

UN MINUTO PARA LA IGUALDAD

RED DE POLÍTICAS DE IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES EN LOS FONDOS
COMUNITARIOS

El Consejo Superior de Deportes lanza una campaña contra la discriminación en el deporte

- Bajo el lema “*En el deporte, que lo que importa, importe*”, la campaña subraya la importancia de proteger tres principios irrenunciables en el deporte: la igualdad, la inclusión y la diversidad
- Esta campaña publicitaria institucional está financiada por la Unión Europea a través de los Fondos Next Generation

23 de noviembre de 2023. El Consejo Superior de Deportes (CSD) ha lanzado una campaña publicitaria institucional que profundiza en la estrategia “Iguales en el Deporte” con el objetivo de proteger tres principios irrenunciables: la igualdad, la inclusión y la diversidad.

Bajo el lema “En el deporte, que lo que importa, importe”, la campaña incide en esas tres líneas de actuación, con otras tantas adaptaciones creativas. Una por cada reivindicación. Así, la campaña se erige en un escudo contra la discriminación hacia el colectivo LGTBI, promoviendo un entorno deportivo donde la autenticidad y la diversidad florezcan sin obstáculos.

La campaña también trata la inclusión hacia las personas con discapacidad, destacando su habilidad y su derecho a participar plenamente en el mundo del deporte. El tercer eje es la igualdad de género y es que la campaña también reconoce y celebra el papel crucial de las mujeres en este ámbito.

El plan de difusión de esta campaña, financiada por la Unión Europea a través de los Fondos Next Generation, contempla la emisión de cuñas, la inserción de spots y la exhibición de piezas gráficas en prensa, radio, cine, medios digitales y exterior.

Así, la pieza sobre igualdad de género subraya que las deportistas sólo están presentes en un 8,2 por ciento de las noticias que aparecen en televisión, reivindicando para ellas una mayor atención mediática, mientras que la campaña también ensalza los éxitos de los 15.000 deportistas con discapacidad que cada día contribuyen al reconocimiento del deporte paralímpico español. Por último, bajo el mensaje “Y si soy LGTBI, ¿a quién le importa?”, la tercera línea temática promueve la diversidad al tiempo que apunta contra quienes discriminan a las personas de este colectivo.

[Más información](#)