

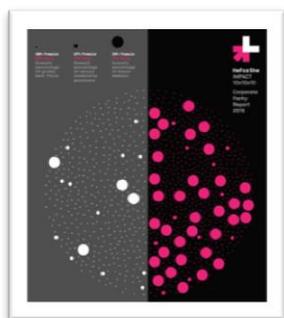
# Un minuto para la Igualdad

## RED DE POLÍTICAS DE IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES EN LOS FONDOS COMUNITARIOS

Fecha: 18 de Febrero de 2016

### Presentado el Informe Corporate Parity Report 2016

El Informe recoge información sobre la representación de mujeres y hombres en 10 empresas que participan en la iniciativa Impact 10x10x10 y que emplean, en 190 países, a 1 millón de personas.



El pasado enero, ONU Mujeres presentó en el Foro Económico Mundial celebrado en Davos, el Informe Corporate Parity 2016, elaborado por HeforShe un año después de la puesta en marcha de la iniciativa [Impact 10x10x10](#), con el objetivo de involucrar en la lucha por la igualdad de género a líderes mundiales de tres ámbitos diferentes: gobiernos, empresas y academia.

Estos líderes se erigen así como agentes emblemáticos de cambio y se comprometen a implementar acciones y obtener progresos concretos en igualdad de género en el seno de sus instituciones. Demostrando el progreso en este grupo de empresas, gobiernos y universidades, Impact 10x10x10 busca ampliar la adopción de dichos compromisos y su impacto a otras instituciones, con el propósito de acelerar el ritmo de cambio hacia la

igualdad de género.

El Informe Corporate Parity 2016 recoge información sobre el grupo de 10 empresas que participan en la iniciativa, atendiendo a 4 aspectos: la participación de mujeres y hombres en las empresas en general, en los altos cargos, en las juntas directivas y en las nuevas contrataciones.

La representación de las mujeres en las empresas participantes es del 39,7%, justo en el umbral del ratio de la presencia equilibrada que contempla HeforShe (entre el 40 y el 60% es considerado paridad).

En cuanto a los altos cargos, la proporción de puestos ocupados por mujeres oscila entre el 11 y el 33%, no alcanzando paridad ninguna de las 10 empresas. En las juntas directivas, tan solo 2 de las 10 empresas cuentan con una participación paritaria. En el grupo de empresas participantes, las mujeres ocupan un 28,6% de los puestos directivos.

Por último, la publicación señala que las mujeres representan el 39,9% de las nuevas contrataciones en estas empresas. En este ámbito, 4 de las 10 entidades han conseguido la paridad.

#### ¿Qué es HeforShe?

[HeforShe](#) es una campaña solidaria de ONU Mujeres que tiene como objetivo involucrar a los hombres y los niños como agentes de cambio para el logro de la igualdad de género y la reivindicación de los derechos de las mujeres, animándoles a tomar medidas contra las desigualdades de género.

HeforShe continuará publicando anualmente este tipo de informe de seguimiento del progreso de las empresas participantes en la iniciativa Impact 10x10x10.

# Para más información pulse en el siguiente enlace:

[http://www.heforshe.org/~media/heforshe/files/davos/heforshe\\_impact10x10x10\\_parityreport\\_corporate\\_final\\_2016.pdf](http://www.heforshe.org/~media/heforshe/files/davos/heforshe_impact10x10x10_parityreport_corporate_final_2016.pdf)