



Un minuto para la Igualdad

RED DE POLÍTICAS DE IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES EN LOS FFEE Y EL FC 2007-2013

Jueves 17 de octubre de 2013

El Instituto Europeo de Género ha publicado un Informe sobre la incorporación de la igualdad de género en la toma de decisiones de los medios de comunicación

El Informe analiza, en la UE de 27 Estados y en Croacia, la presencia de mujeres en las estructuras de toma de decisiones en los medios de comunicación y la aplicación de políticas de género en el seno de los mismos.



El Instituto Europeo de Género (EIGE, European Institute for Gender Equality) ha publicado el Informe "*Mejorando la igualdad de género en la toma de decisiones de las organizaciones mediáticas*", en el marco del seguimiento de la Plataforma de Acción de Beijing, en el ámbito de las mujeres y los medios de comunicación.

El Informe recoge datos comparables sobre el número de mujeres en los puestos de decisión de los principales medios de comunicación de la UE27 y de Croacia, así como analiza las políticas de igualdad de género llevadas a cabo por estas organizaciones, sus mecanismos de seguimiento, y las iniciativas concretas puestas en marcha para apoyar el desarrollo profesional de las mujeres del sector. Asimismo, supone un primer esfuerzo para, en el marco de la Plataforma de Acción de Beijing, proponer indicadores que midan el avance de la igualdad de género en los medios de comunicación de

la UE.

Los resultados del Informe revelan que, aunque las mujeres superan en número a los hombres en los estudios universitarios de periodismo y su presencia en los medios de comunicación es cada vez mayor, siguen infrarrepresentadas en los puestos de decisión, pues persiste una cultura organizacional muy masculinizada.

El Informe se basa en tres nuevos indicadores propuestos para medir el avance de la igualdad de género en

el acceso de las mujeres a la toma de decisiones de los medios de comunicación:

- El primer indicador cuantifica la presencia de mujeres y hombres en los puestos de dirección de los medios de comunicación, en cuatro niveles distintos de la cadena de mando, poniendo de relieve que el porcentaje de mujeres en cargos directivos en la UE es del 32% –del 25% en España–, pero desciende hasta el 16% en los puestos de más alto nivel.
- El segundo indicador proporciona información sobre la presencia de mujeres en los Consejos de Administración de los medios de comunicación, ocupando éstas uno de cada cuatro puestos –un 23% en España– y estando más representadas en el sector público que en el privado.
- Finalmente, el tercer indicador analiza la integración de la igualdad de género en las políticas internas de los medios de comunicación: el 47% aplica al menos una medida de igualdad, el 26% posee una política o un código de igualdad como tal, y el 21% tiene una política de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres o de fomento de la diversidad, estando de nuevo más representadas las entidades públicas en estos porcentajes.

Por todo ello, el Informe recomienda implementar políticas públicas que modifiquen la cultura organizacional imperante, que impulsen la presencia de las mujeres en los puestos de decisión, que fomenten la puesta en marcha de iniciativas de igualdad entre mujeres y hombres por parte de los medios de comunicación, que promuevan el intercambio de buenas prácticas en la materia, y que impulsen el papel de las organizaciones y asociaciones de profesionales de los medios de comunicación como agentes impulsores y ejemplarizantes.

Acceda al informe completo a través del siguiente vínculo:

<http://eige.europa.eu/sites/default/files/MH3113742ENC-Women-and-Media-Report-EIGE.pdf>