

Una manera de hacer Europa

Un minuto para la Igualdad

RED DE POLÍTICAS DE IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES EN LOS FONDOS COMUNITARIOS

Fecha: 14 de marzo de 2019

Libro Blanco sobre la brecha de género en el ámbito tecnológico

Se ha presentado el "Libro Blanco de las mujeres en el ámbito tecnológico" cuyo objetivo es dar visibilidad y analizar la brecha existente entre hombres y mujeres en ese sector para servir de guía a los poderes públicos a la hora de proponer medidas efectivas para abordar las desigualdades.



Las diferencias de género también se reproducen en el ámbito tecnológico, donde hay menos mujeres que hombres en las carreras científicas y técnicas, lo que repercutirá en el futuro mercado laboral. En Europa, las mujeres ocupan sólo el 30% de los empleos tecnológicos, en España se reduce al 15,6%, casi cuatro puntos menos que en el año 2006. El 66% de las empresas de telecomunicaciones no tiene a ninguna mujer entre sus directivos.

El "Libro Blanco de las mujeres en el ámbito tecnológico" incluye 5 capítulos que: muestran la situación actual de la brecha de género digital en España; plantean una revisión con perspectiva de género de los aspectos que influyen en la construcción de las diferencias entre los sexos durante los periodos de niñez y juventud; profundizan en la situación de las mujeres en el sector digital en nuestro país; ahondan en el sector de los videojuegos y por último, abordan la cuestión de los sesgos de género en los algoritmos. Las conclusiones de la publicación son las siguientes:

- El contexto es favorable para desarrollar actuaciones que aumenten la presencia femenina en el mundo digital.
- El diseño de indicadores para medir la situación de las mujeres en el sector tecnológico debe orientarse a obtener datos sobre el sector y la posición de éstas en el ecosistema digital y en las propias empresas del sector.
- Los sesgos de género, interiorizados a edades tempranas, son la causa de la escasa presencia de mujeres en el ámbito tecnológico.
- La educación formal y los ámbitos informales juegan un papel fundamental e inciden en las vocaciones científicas.
- El % de mujeres matriculadas en estudios superiores tecnológicos es muy escaso, ha disminuido o se ha estancado en los últimos años, a excepción de la Nanotecnología y la Biotecnología.
- La presencia de las mujeres en el ámbito laboral digital es minoritaria.
- La brecha de género en los empleos digitales aumenta.
- Las mujeres están subrepresentadas en posiciones de liderazgo.
- Las habilidades relacionadas con el liderazgo y la gestión exitosa se suelen asociar con los hombres, al igual que lo científico y lo tecnológico, lo que dificulta aún más la presencia de mujeres líderes en el sector.
- El emprendimiento tecnológico está masculinizado, siendo la falta de acceso a la financiación el principal problema para las mujeres que quieren poner en marcha una startup.
- Las barreras laborales relacionadas con el techo de cristal y cooptación sesgada, la maternidad y los cuidados, frenan la incorporación y promoción de las mujeres, la brecha salarial, etc. Además, las mujeres sienten en este espacio masculinizado hostilidad, menoscabo de sus conocimientos, habilidades o falta de autoridad.
- La proliferación de casos de acoso sexual en entornos tecnológicos, concretamente en las empresas emergentes, parece apuntar a que hay ciertas condiciones en el entorno de los inversores (mayoritariamente masculinos) y que tienen que ver con relaciones asimétricas de poder entre estos y las mujeres que optan a ser financiadas.
- Los algoritmos y la inteligencia artificial reproducen sesgos de género discriminatorios, que tienen consecuencias offline afectando negativamente a la igualdad de oportunidades.
- Los videojuegos son un campo de estudio paradigmático para estudiar los mecanismos que mantienen a las chicas alejadas del mundo tecnológico. Su análisis puede ofrecer claves muy útiles para plantear medidas efectivas.

Estas conclusiones indican que es preciso actuar desde un enfoque horizontal con perspectiva de género que abarque el emprendimiento, las nuevas carreras profesionales, la educación y la concienciación social, con acciones transversales, para lo que se propone un listado de propuestas y recomendaciones prácticas que contribuirán a reducir la brecha de género digital en España.

Para consultar más información pulse en el siguiente enlace:

http://www.mineco.gob.es/stfls/mineco/ministerio/ficheros/libreria/LibroBlancoMujeres_pdf.pdf