

Una manera de hacer Europa

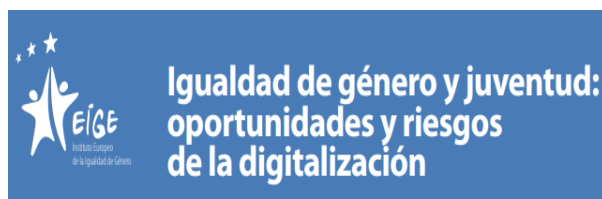
Un minuto para la Igualdad

RED DE POLÍTICAS DE IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES EN LOS FONDOS COMUNITARIOS

Fecha: 12 de septiembre de 2019

Publicación: “Igualdad de género y juventud: las oportunidades y los riesgos de la digitalización”

En la UE, a pesar de que las mujeres y los hombres jóvenes tienen las mismas habilidades digitales y acceso a Internet, su comportamiento on line es diferente.



En Europa contamos con una generación, de entre 15 y 24 años, que es la más capacitada digitalmente en la UE, con un 56% de mujeres jóvenes y un 58% de hombres con habilidades digitales superiores a la media. Nueve de cada diez mujeres jóvenes (92%) y hombres jóvenes (93%) usan Internet a diario.

Sin embargo, a pesar de tener el mismo acceso y habilidades, los hombres jóvenes tienen más confianza en sus competencias digitales que las mujeres jóvenes. Un dato que ejemplifica esto es que el 73 % de los hombres de 15 y 16 años se sienten cómodos cuando instalan software por su cuenta, frente al 49 % de las mujeres de la misma edad. Hay actividades en línea que tienen que ver con la música, el envío de correo electrónico y las redes sociales que son igual de populares entre las mujeres y los hombres jóvenes, pero existen otras actividades en las que se detectan diferencias. Este es el caso de los videojuegos, en el que un 67 % de los hombres jóvenes juega a videojuegos, frente al 45 % de las mujeres, o por ejemplo la búsqueda en línea de información sobre salud que es algo que sucede en un 59 % para las mujeres jóvenes y en un 44 % de los hombres jóvenes.

Otro punto que se ha detectado es que los hombres jóvenes son más activos políticamente en línea, dando más opiniones sobre cuestiones que tienen que ver con la sociedad o la política, las mujeres jóvenes son más tendientes a publicar contenidos propios como pueden ser las fotos.

Un factor que se ha resaltado en esta publicación es que, el ciberacoso y la violencia son un problema, y el comportamiento agresivo en línea empieza a ser habitual entre la juventud. Los hombres jóvenes están más expuestos que las mujeres a material que promueve el odio racial o el extremismo religioso (el 25 % y el 20 %, respectivamente) Sin embargo, son más las mujeres jóvenes (9 %) que los hombres (6 %) quienes declaran haber sido víctimas de acoso en línea. En lo que respecta al intercambio de imágenes sin consentimiento, el 9 % de las chicas de quince años afirma que se han compartido imágenes suyas poco favorecedoras o inapropiadas sin permiso, frente al 7 % de los chicos de la misma edad.

Tras sufrir abusos en línea, el comportamiento en línea de la juventud cambia, incluida su participación social y política, siendo más en el caso de las mujeres jóvenes. Esto indica también que las mujeres jóvenes participan menos en los debates en las redes sociales como estrategia preventiva para evitar ser el blanco de duras críticas y reacciones negativas. Aunque tras un episodio de acoso en las redes, los hombres jóvenes también limitan lo que expresan en línea.

Otro factor presente en las redes sociales es que éstas refuerzan los estereotipos de género creando presión para mujeres jóvenes y hombres jóvenes, pero de formas distintas. Por ejemplo, en las mujeres jóvenes pesan mucho los estándares de belleza, pero se las juzga negativamente si se exponen demasiado y en los hombres jóvenes, si no se ajustan al ideal de masculinidad representado en la red, sufren presiones.

Conseguir que los espacios en línea sean más seguros y equitativos para la juventud pasa por incluir la perspectiva de género en las políticas relativas a la juventud y la digitalización, abordándolas desde los diagnósticos que se realicen, cómo se diseñen, cómo se ejecuten y evalúen, y garantizar que haya un marco legislativo que favorezca todo ello.

Para consultar más información pulse en el siguiente enlace:

<https://publications.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/e751deea-c6b6-11e8-9424-01aa75ed71a1/language-es/format-PDF>