



UN MINUTO PARA LA IGUALDAD

RED DE POLÍTICAS DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES EN LOS FONDOS ESTRUCTURALES Y EL FONDO DE COHESIÓN 2007-2013

Jueves 24 de abril de 2014

“¡La tecnología es algo demasiado importante para dejarla únicamente a cargo de los hombres!” (Neelie Kroes-Vicepresidenta de la Comisión Europea)

La Comisión Europea lanza una campaña para fomentar el acceso y la participación de las mujeres en las TIC.



La campaña se ha realizado sobre la base del Estudio “Women active in the ICT sector”, según el cual, a pesar de la evidente necesidad de incorporar a las mujeres en las TIC, la brecha digital de género persiste en Europa. Entre sus principales recomendaciones se encuentra la de dar visibilidad a las profesionales de dicho sector, convirtiéndolas así en referentes y haciendo que el mismo sea atractivo para las mujeres, especialmente las jóvenes. Otra vía de trabajo es mediante la identificación de trayectorias profesionales al objeto de lograr que

las mujeres que ya trabajan en el sector tecnológico se mantengan en él y promocionen a lo largo de su vida profesional.

Atraer a las mujeres al ámbito de las tecnologías constituye un imperativo económico para la UE, a juicio de este Estudio. Si las mujeres ocuparan puestos de trabajo del sector digital en la misma medida que los hombres, el PIB europeo podría aumentar anualmente en unos 9 000 millones EUR. El estudio también pone de manifiesto que las empresas que más integran a la mujer en sus puestos directivos logran un rendimiento del capital superior en un 35 % al resto, y unos beneficios para los accionistas un 34 % más elevados que otras empresas comparables.

Sin embargo, las mujeres están especialmente subrepresentadas en puestos dirigentes y de toma de decisiones: sólo un 19,2 % de los trabajadores de dicho sector tienen jefas mujeres, frente a un 45,2 % en otros sectores. Por lo que se refiere a las mujeres empresarias del sector de las TIC, sus salarios son superiores a un 6 % más que las mujeres no empresarias del mismo sector, y se muestran más satisfechas con su trabajo, tienen una mayor impresión de trabajo bien hecho y ganan más que las empleadas no

dirigentes.

Uno de los factores que el estudio de la Comisión destaca, es el hecho de que muchas mujeres dejan el sector durante su carrera profesional en mayor medida que los hombres, en un fenómeno de goteo: un 20 % de mujeres de 30 años con títulos académicos relacionados con las TIC trabajan en el sector, mientras que por encima de los 45 años únicamente representan un 9 %.

Pese a esta situación de desigualdad, muchas empresas señalan que no les resulta fácil encontrar profesionales de las TIC. Teniendo en cuenta que el sector crece a un ritmo de 120.000 empleos anuales, en 2020 Europa podría enfrentarse a una penuria de hasta 900.000 trabajadores/as de este sector.

Así pues la campaña de la Comisión se desarrolla fundamentalmente en redes sociales, con una página web en Facebook, "Every girl digital", para que las mujeres suban sus vídeos y generar referentes femeninos en este ámbito, o "ICT Ladies", con el apoyo activo de la Vicepresidenta de la Comisión Europea, Neelie Kroes.

Para más información, consulte las siguientes páginas web:

http://europa.eu/rapid/press-release_IP-14-223_en.htm

<http://ictladies.com/>

<https://www.facebook.com/girlsdigital>

Estudio:

http://bookshop.europa.eu/is-bin/INTERSHOP.enfinity/WFS/EU-Bookshop-Site/en_GB/-/EUR/ViewPublication-Start?PublicationKey=KK0113432