



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA Y PESCA,  
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

# ESTRATEGIA NACIONAL DE MODERNIZACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN RURAL

## 14º PLENARIO RED DE POLÍTICAS DE IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES EN LOS FONDOS COMUNITARIOS



26-27 de octubre de 2017  
SG de Modernización de Explotaciones  
DG de Desarrollo Rural y Política Forestal - MAPAMA



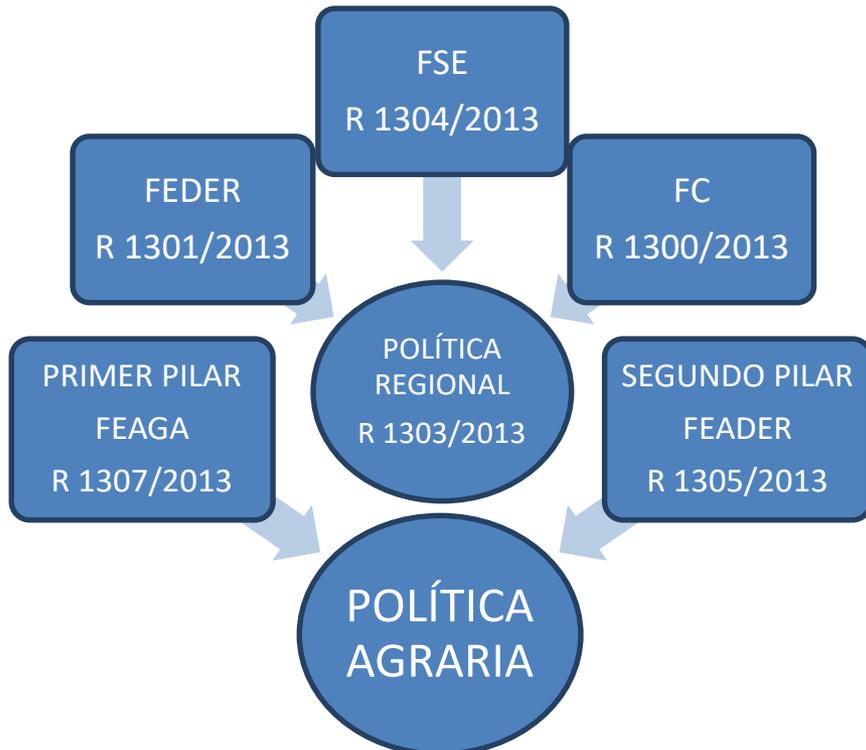
## CONTEXTO

### Problemas estructurales

Masculinización

Despoblamiento

Envejecimiento



ESTRATEGIA FRENTE AL RETO DEMOGRÁFICO

ESTRATEGIA DE MODERNIZACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN RURAL

PROGRAMAS DE DESARROLLO RURAL



## IMPORTANCIA DE LOS JÓVENES Y LAS MUJERES

### Papel estratégico

- Dinamización y vertebración territorio
- Motores de emprendimiento y liderazgo rural: “Impulsan la innovación”

### Limitaciones para acceder:

- 61,4% de la población activa en la agricultura > 40 años: envejecimiento
- Falta de servicios y escasas oportunidades de empleo en medio rural



***Necesidad de impulsar actividades en favor de jóvenes y mujeres en medio rural***



***Estrategia de Modernización y Diversificación Rural***

***(38 medidas propuestas)***



## BLOQUES DE MEDIDAS

---

“PAQUETE JOVEN”  
(17 medidas)

INNOVACIÓN Y  
DIGITALIZACIÓN  
(5 medidas)

FORMACIÓN Y  
ORIENTACIÓN  
(4 medidas)

IMPULSO DE LA LEY DE  
TITULARIDAD  
COMPARTIDA  
(6 medidas)

VISIBILIZACIÓN DEL PAPEL  
DE LAS MUJERES Y LOS  
JÓVENES EN EL MEDIO  
RURAL  
(1 medida)

CREACIÓN DE LA  
OFICINA DE ATENCIÓN  
AL JOVEN RURAL  
(1 medida)

OTRAS INICIATIVAS  
(4 medidas)



## “PAQUETE JOVEN”

---

“PAQUETE JOVEN”  
(17 medidas)

INNOVACIÓN Y  
DIGITALIZACIÓN  
(5 medidas)

FORMACIÓN Y  
ORIENTACIÓN  
(4 medidas)

IMPULSO DE LA LEY DE  
TITULARIDAD  
COMPARTIDA  
(6 medidas)

VISIBILIZACIÓN DEL PAPEL  
DE LAS MUJERES Y LOS  
JÓVENES EN EL MEDIO  
RURAL  
(1 medida)

CREACIÓN DE LA  
OFICINA DE ATENCIÓN  
AL JOVEN RURAL  
(1 medida)

OTRAS INICIATIVAS  
(4 medidas)



## “PAQUETE JOVEN”

**MEDIDA 1: Establecimiento de una definición única de “Joven agricultor”**

**MEDIDA 2: Establecimiento % mínimo obligatorio para la medida de “primera instalación” en cada PDR**

**MEDIDA 3: Armonización de requisitos de formación exigidos en la medida de “primera instalación” en los PDR**

**MEDIDA 4: Armonización de la fecha para iniciar el proceso de primera instalación en el marco de los PDR**

**MEDIDA 5: Simplificación del Plan empresarial de la medida de “primera instalación” en los PDR**

**MEDIDA 6: Generalizar la “tutorización” del joven que se instala.**

**MEDIDA 7: Examinar exigencias de reintegro de subvenciones en la medida de nueva instalación en los PDR**

**MEDIDA 8: Exención o disminución de peajes en las transferencias de derechos de pago básico**

**MEDIDA 9: Beneficios fiscales en la adquisición de explotaciones**

**MEDIDA 10: Mejorar el tratamiento del IRPF de las ayudas para la instalación de jóvenes agricultores en los PDR**

**MEDIDA 11: Incremento de la subvención adicional para jóvenes en la contratación del seguro agrario (ENESA)**

**MEDIDA 12: Tratamiento diferenciado positivo en todas las subvenciones concedidas por las Administraciones**

**MEDIDA 13: Conseguir condiciones más favorables en avales y préstamos para jóvenes**

**MEDIDA 14: Facilitar acceso al crédito a jóvenes y mujeres rurales - Convenios con entidades bancarias**

**MEDIDA 15: Facilitar acceso al crédito a jóvenes y mujeres rurales - Instrumento Financiero**

**MEDIDA 16: Contrato de instalación**

**MEDIDA 17: Futuras medidas del “Paquete Joven” condicionadas a la aprobación del reglamento OMNIBUS**



# INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

---

“PAQUETE JOVEN”  
(17 medidas)

INNOVACIÓN Y  
DIGITALIZACIÓN  
(5 medidas)

FORMACIÓN Y  
ORIENTACIÓN  
(4 medidas)

IMPULSO DE LA LEY DE  
TITULARIDAD  
COMPARTIDA  
(6 medidas)

VISIBILIZACIÓN DEL PAPEL  
DE LAS MUJERES Y LOS  
JÓVENES EN EL MEDIO  
RURAL  
(1 medida)

CREACIÓN DE LA  
OFICINA DE ATENCIÓN  
AL JOVEN RURAL  
(1 medida)

OTRAS INICIATIVAS  
(4 medidas)



## INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

---

**MEDIDA 18: Asociación Europea para la Innovación**

**MEDIDA 19: Futura participación de la Red Rural Nacional, en el Grupo de Trabajo sobre Smart Villages**

**MEDIDA 20: Impulso de la gobernanza en el medio rural a través de las actividades de apoyo a Grupos de Acción Local desde la Red Rural Nacional**

**MEDIDA 21: Análisis del papel de las TICs en el medio rural**

**MEDIDA 22: Talleres de intercambios de Buenas Prácticas en TICs**



## FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN

“PAQUETE JOVEN”  
(17 medidas)

INNOVACIÓN Y  
DIGITALIZACIÓN  
(5 medidas)

FORMACIÓN Y  
ORIENTACIÓN  
(4 medidas)

IMPULSO DE LA LEY DE  
TITULARIDAD  
COMPARTIDA  
(6 medidas)

VISIBILIZACIÓN DEL PAPEL  
DE LAS MUJERES Y LOS  
JÓVENES EN EL MEDIO  
RURAL  
(1 medida)

CREACIÓN DE LA  
OFICINA DE ATENCIÓN  
AL JOVEN RURAL  
(1 medida)

OTRAS INICIATIVAS  
(4 medidas)



## FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN

---

**MEDIDA 23: “ERASMUS AGRARIO”: Programa de intercambio de experiencias**

**MEDIDA 24: Programas de Formación Plurirregionales**

**MEDIDA 25: Programa de cursos de formación continua, para técnicos de instituciones nacionales e internacionales para el desarrollo sostenible del medio rural**

**MEDIDA 26: Ayudas a entidades de mujeres rurales de ámbito nacional**



## MEDIDA 23: “ERASMUS AGRARIO”

---

- Intercambio de experiencias (Medida 1.3. FEADER)
  - **Visitas**
  - **Intercambios**
- **Anfitriones – explotaciones modelo**
- **Jóvenes interesados en conocer explotaciones modelo**



## MEDIDA 24: Programas de Formación Plurirregionales

- Subvenciones destinadas a programas plurirregionales de formación dirigidos a los profesionales del medio rural
- **2017: 1,8 M€** (25% a 6 entidades mujeres rurales de ámbito nacional: 463.200€)
- Entre los objetivos de las actividades formativas se encuentran las **nuevas oportunidades de empleo para la mujer rural**: talleres de trabajo colectivo y autoempleo
- Revisión de las BBRR



## MEDIDA 25: Programa de cursos de formación continua

# Cursos de formación continua, para técnicos de instituciones nacionales e internacionales para el desarrollo sostenible del medio rural

- *Emprendimiento*
- *Asesores de explotaciones*
- *Ley de titularidad compartida*
- *Política europea de desarrollo rural*
- *Inteligencia emocional y control de estrés en incendios forestales*
- *Actuaciones de restauración hidrológico-forestal*
- *Eficiencia hídrica y energética*
- *Implantación de normas UNE ISO en laboratorios*
- *Certificación y control de plantas de vivero*
- *Higiene en la producción primaria* etc.

### DIRECCIÓN GENERAL DE DESARROLLO RURAL Y POLÍTICA FORESTAL



### PROGRAMA DE CURSOS DE FORMACIÓN CONTINUA, PARA TÉCNICOS DE INSTITUCIONES NACIONALES E INTERNACIONALES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL MEDIO RURAL

## PLAN DE FORMACIÓN DEL AÑO 2017 2º SEMESTRE

#### INDICE

1. Memoria
2. Relación de cursos
3. Resolución de la convocatoria
4. Modelo de solicitud

ANEXO. Fichas descriptivas de los cursos programados



## MEDIDA 26: Ayudas entidades mujeres rurales ámbito nacional

---

- **Objeto:** fomento actividades de utilidad pública para las mujeres rurales, llevadas a cabo por entidades asociativas de mujeres rurales de ámbito nacional.
- 2017: 400.000 € (7 entidades de mujeres rurales de ámbito nacional)
- Revisión BBRR



## IMPULSO DE LA LEY DE TITULARIDAD COMPARTIDA

---

“PAQUETE JOVEN”  
(17 medidas)

INNOVACIÓN Y  
DIGITALIZACIÓN  
(5 medidas)

FORMACIÓN Y  
ORIENTACIÓN  
(4 medidas)

IMPULSO DE LA LEY DE  
TITULARIDAD  
COMPARTIDA  
(6 medidas)

VISIBILIZACIÓN DEL PAPEL  
DE LAS MUJERES Y LOS  
JÓVENES EN EL MEDIO  
RURAL  
(1 medida)

CREACIÓN DE LA  
OFICINA DE ATENCIÓN  
AL JOVEN RURAL  
(1 medida)

OTRAS INICIATIVAS  
(4 medidas)



## IMPULSO DE LA LEY DE TITULARIDAD COMPARTIDA

---

**MEDIDA 27: GT sobre Titularidad Compartida con CCAA**

**MEDIDA 28: GT sobre Titularidad Compartida con Asociaciones de mujeres y otros agentes sociales**

**MEDIDA 29: Puesta en marcha GT interministerial (MINHAFP, MEYSS)**

**MEDIDA 30: Elaboración de un manual para asesorar e informar sobre la Ley de Titularidad Compartida**

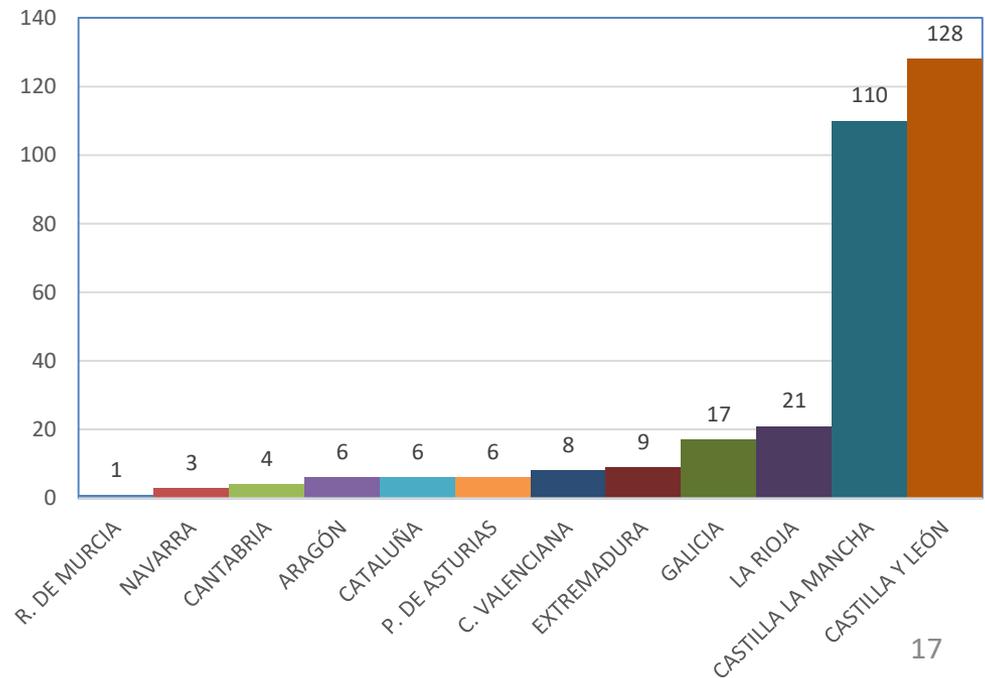
**MEDIDA 31: Campaña de promoción e información de la Ley**

**MEDIDA 32: Jornadas de formación del personal implicado en el proceso incorporación a titularidad compartida (AEAT, TGSS, OCAs, Aytos)**



## IMPULSO DE LA LEY DE TITULARIDAD COMPARTIDA

- **Situación actual:** 319 explotaciones registradas RETICOM
  - *los datos de las CCAA difieren de los de RETICOM*
  - *sin registro: Andalucía y C. Madrid*
  - *sin datos en RETICOM: P. Vasco, Canarias, I. Baleares*
- **Problemática**
  - Dificultad de trámites administrativos
  - Escaso incentivo económico
  - Falta de información





# VISIBILIZACIÓN DE MUJERES Y JÓVENES EN EL MEDIO RURAL

---

“PAQUETE JOVEN”  
(17 medidas)

INNOVACIÓN Y  
DIGITALIZACIÓN  
(5 medidas)

FORMACIÓN Y  
ORIENTACIÓN  
(4 medidas)

IMPULSO DE LA LEY DE  
TITULARIDAD  
COMPARTIDA  
(6 medidas)

VISIBILIZACIÓN DEL PAPEL  
DE LAS MUJERES Y LOS  
JÓVENES EN EL MEDIO  
RURAL  
(1 medida)

CREACIÓN DE LA  
OFICINA DE ATENCIÓN  
AL JOVEN RURAL  
(1 medida)

OTRAS INICIATIVAS  
(4 medidas)



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA Y PESCA,  
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

# VISIBILIZACIÓN DE MUJERES Y JÓVENES EN EL MEDIO RURAL

## MEDIDA 33: Premio al emprendimiento rural

Complementario a los Premios de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales

- Objetivo: **distinguir proyectos originales e innovadores**





# VISIBILIZACIÓN DE MUJERES Y JÓVENES EN EL MEDIO RURAL

---

“PAQUETE JOVEN”  
(17 medidas)

INNOVACIÓN Y  
DIGITALIZACIÓN  
(5 medidas)

FORMACIÓN Y  
ORIENTACIÓN  
(4 medidas)

IMPULSO DE LA LEY DE  
TITULARIDAD  
COMPARTIDA  
(6 medidas)

VISIBILIZACIÓN DEL PAPEL  
DE LAS MUJERES Y LOS  
JÓVENES EN EL MEDIO  
RURAL  
(1 medida)

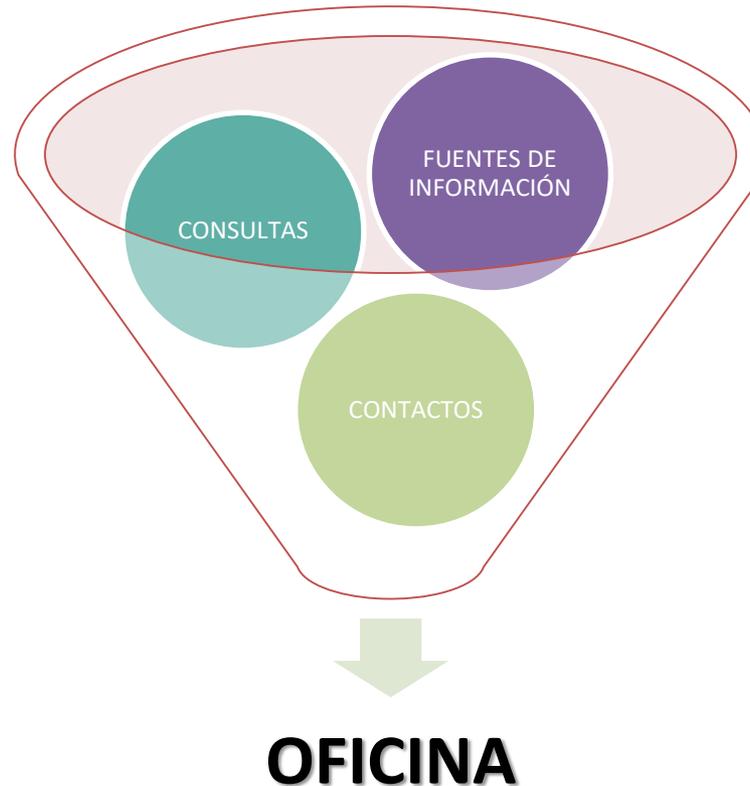
CREACIÓN DE LA  
OFICINA DE ATENCIÓN  
AL JOVEN RURAL  
(1 medida)

OTRAS INICIATIVAS  
(4 medidas)



## MEDIDA 34: Oficina de atención al joven y a la mujer rural

Coordinar la información de diferentes fuentes





# VISIBILIZACIÓN DE MUJERES Y JÓVENES EN EL MEDIO RURAL

---

“PAQUETE JOVEN”  
(17 medidas)

INNOVACIÓN Y  
DIGITALIZACIÓN  
(5 medidas)

FORMACIÓN Y  
ORIENTACIÓN  
(4 medidas)

IMPULSO DE LA LEY DE  
TITULARIDAD  
COMPARTIDA  
(6 medidas)

VISIBILIZACIÓN DEL PAPEL  
DE LAS MUJERES Y LOS  
JÓVENES EN EL MEDIO  
RURAL  
(1 medida)

CREACIÓN DE LA  
OFICINA DE ATENCIÓN  
AL JOVEN RURAL  
(1 medida)

OTRAS INICIATIVAS  
(4 medidas)



## OTRAS INICIATIVAS, INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS

---

**MEDIDA 35. Seguimiento de estrategias internacionales en favor del relevo generacional y contra el despoblamiento**

**MEDIDA 36. Realización de análisis y estudios**

**MEDIDA 37. Promover un turismo diversificado y generador de empleo**

**MEDIDA 38. Dotar de infraestructuras y servicios sociales básicos, transportes y comunicación**



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA Y PESCA,  
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

# ESTRATEGIA NACIONAL DE MODERNIZACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN RURAL

**14º PLENARIO RED DE POLÍTICAS DE IGUALDAD  
ENTRE MUJERES Y HOMBRES EN LOS FONDOS COMUNITARIOS**



**Gracias por su atención**