



*Una manera de hacer Europa*



***LA ESTRATEGIA DE  
COMUNICACIÓN DE LOS FONDOS  
ESTRUCTURALES Y DE INVERSIÓN  
EN ESPAÑA EN EL PERÍODO 2014-  
2020***

***CÁCERES 26 de OCTUBRE de 2017***

# **CUESTIONES DE FONDO**

**ES UNA ESTRATEGIA CONJUNTA PARA EL FEDER Y PARA EL FSE.**

**YA HA EXISTIDO ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DURANTE EL PERÍODO 2007-2013**

**YA SE CUENTA CON UNA EVALUACIÓN INTERMEDIA Y UNA EVALUACIÓN FINAL POR EVALUADORES EXTERNOS PARA LA ESTRATEGIA DEL PERÍODO ANTERIOR. DICHAS EVALUACIONES INDICAN QUE LA ANTERIOR ESTRATEGIA ERA COHERENTE Y CONSISTENTE Y QUE DISPONE DE MEDIDAS QUE SE ADECUAN A LA ESTRATEGIA PLANTEADA**

**EN EL ÁMBITO DE LA COMUNICACIÓN NO SE VE EN LA NUEVA REGLAMENTACIÓN CAMBIOS DE FONDO MUY RELEVANTES RESPECTO A LA VERSIÓN DEL PERÍODO ANTERIOR**

**ESTRATEGIA CONTINUISTA AÑADIENDO LOS APRENDIZAJES DEL PASADO (PROPIOS Y RECOMENDACIONES EVALUADORES)**



# CUESTIONES DE FONDO (II)

- **SE DISEÑO DE FORMA CONJUNTA POR LOS DOS FONDOS Y TODAS LAS ADMINISTRACIONES EN EL SENO DEL GERIP (GRUPO ESPAÑOL DE RESPONSABLES DE INFORMACIÓN Y PUBLICIDAD) CREADO EN 2007 Y CON FUNCIONAMIENTO REGULAR DESDE ESA FECHA (MEDIA DE 3 REUNIONES AL AÑO)**
- **COMUNICACIÓN ES INFORMACIÓN Y PUBLICIDAD. INFORMACIÓN LIGADA CON LA TRANSPARENCIA Y LA POSIBILIDAD DE COFINANCIACIÓN DE ACTUACIONES CON AMPLIO IMPACTO SOBRE EL CRECIMIENTO Y EL EMPLEO Y PUBLICIDAD LIGADA CON EL CONOCIMIENTO DE LA CIUDADANÍA Y DE LOS DISTINTOS PUBLICOS OBJETIVOS DEL PAPEL DE LOS FONDOS EUROPEOS Y DE LA PROPIA UNIÓN EUROPEA EN LA MEJORA DE SU CALIDAD DE VIDA**
- **LA COMUNICACIÓN VA MÁS ALLA DEL USO EFECTIVO Y OPTIMO DE LAS HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN, DEBE CONSEGUIR MEDIR EL IMPACTO CUALITATIVO DE LOS FONDOS**
- **LA PRESENTACIÓN DE LAS MEJORES ACTUACIONES COFINANCIADAS POR LOS FONDOS EUROPEOS DEBE SER EL EJE CENTRAL DE NUESTRA ESTRATEGIA**



- ❖ **TODOS LOS BENEFICIARIOS PUBLICOS DEBERÁN TENER UN SITIO ESPECIFICO EN SU WEB CON TODO AQUELLO QUE SE REFIERA A LA AYUDA DE LOS FONDOS EUROPEOS EN SU ORGANISMO (PORTAL WEB UNICO)**
- ❖ **LISTA DE OPERACIONES**
- ❖ **BUENAS PRÁCTICAS DE ACTUACIONES COFINANCIADAS**
- ❖ **OBLIGACIONES BENEFICIARIOS PRIVADOS**

# **CRITERIOS BUENAS PRÁCTICAS DE ACTUACION COFINANCIADA**

- 1.- EL PAPEL DEL FEDER O FSE EN LA ACTUACIÓN HA SIDO CONVENIENTEMENTE DIFUNDIDA ENTRE LOS BENEFICIARIOS, BENEFICIARIOS POTENCIALES Y EL PÚBLICO EN GENERAL.**
- 2.- LA ACTUACIÓN INCORPORA ELEMENTOS INNOVADORES**
- 3.- LOS RESULTADOS OBTENIDOS CON LA MISMA SE ADAPTAN A LOS OBJETIVOS ESTABLECIDOS.**
- 4.- CONTRIBUYE A LA RESOLUCIÓN DE UN PROBLEMA O DEBILIDAD EN EL AMBITO EN QUE ESTE DEFINIDA.**
- 5.- TIENE UN ALTO GRADO DE COBERTURA SOBRE LA POBLACIÓN A LA QUE VA DIRIGIDO**
- 6.- SE HAN TENIDO EN CUENTA LOS CRITERIOS HORIZONTALES DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL**
- 7.- SINERGIAS CON OTRAS POLÍTICAS O INSTRUMENTOS DE INTERVENCIÓN PÚBLICA**



*Una manera de hacer Europa*



***MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN***

***ÁNGELES GAYOSO RICO  
VOCAL ASESORA  
DIRECCIÓN GENERAL FONDOS COMUNITARIOS***

***AGAYOSO@SEPG.MINHAF.PES  
WWW.DGFC.SEPG.MINHAF.PES***