

EL EMPRENDIMIENTO DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO

Rachida Justo, Ph.D.

JORNADA SOBRE POLÍTICAS DE APOYO A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA CON
PERSPECTIVA DE GÉNERO

17 de Abril 2012



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES
E IGUALDAD

SECRETARÍA
DE ESTADO DE SERVICIOS SOCIALES
E IGUALDAD

DIRECCIÓN GENERAL
PARA LA IGUALDAD
DE OPORTUNIDADES

INSTITUTO DE LA MUJER



Unión Europea

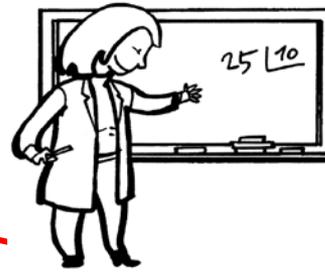
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional

"Una manera de hacer Europa"

¿Porqué Yo?

- **Más de 10 años de experiencia, docencia e investigación en temas relacionados con mujer emprendedora**

3ª generación de familia comprometida con igualdad de género



IMBAs, Electivos, Cursos a ejecutivas



Tesis sobre desempeño de Mujeres emprendedoras en España (Premio Extraordinario)

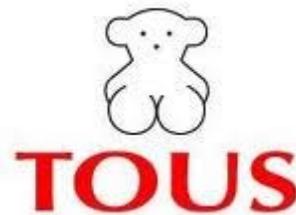
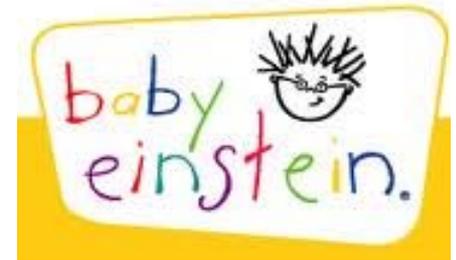
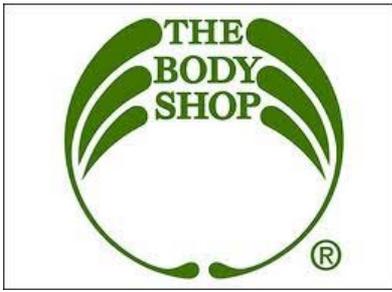
Publicaciones académicas, estudios de consultoría

Casos y artículos de prensa..

¿Porqué el tema de *Mujer Emprendedora*?



¿Porqué? : Evidencia anecdótica



CAROLINA HERRERA
NEW YORK



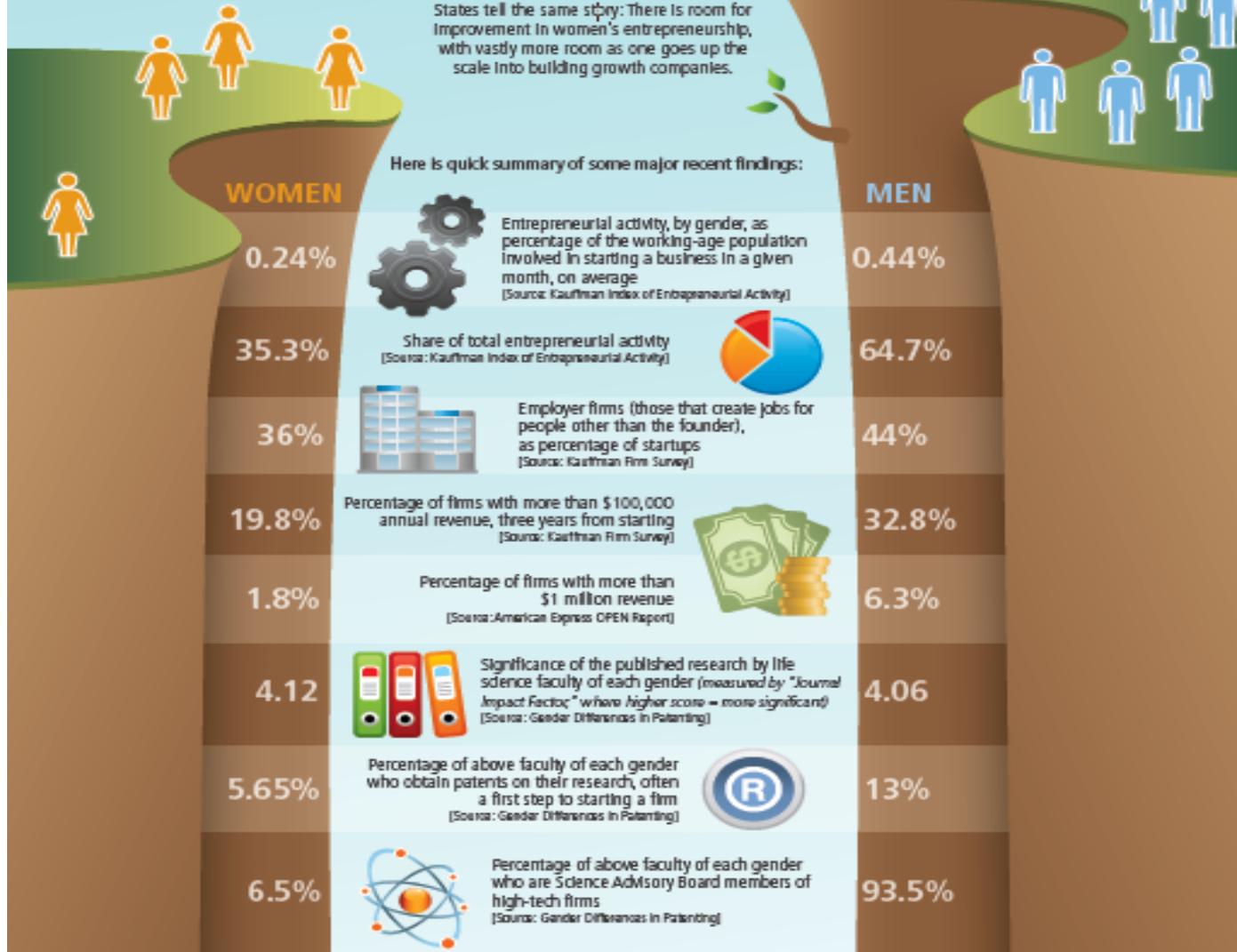


¿Porqué? : Evidencia académica

The Entrepreneurship Gender Gap

Room for Improvement

Numerous statistical studies in the United States tell the same story: There is room for improvement in women's entrepreneurship, with vastly more room as one goes up the scale into building growth companies.



Source: Overcoming the Gender Gap: Women Entrepreneurs as Economic Drivers © 2011 by the Evelyn McLean Kauffman Foundation

Numerous statistical studies in the United States tell the same story: There is room for improvement in women's entrepreneurship, with vastly more room as one goes up the scale into building growth companies.



Here is quick summary of some major recent findings:

WOMEN

MEN

0.24%

0.44%



Entrepreneurial activity, by gender, as percentage of the working-age population involved in starting a business in a given month, on average

[Source: Kauffman Index of Entrepreneurial Activity]

35.3%

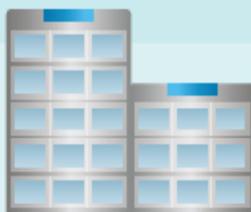
64.7%

Share of total entrepreneurial activity

[Source: Kauffman Index of Entrepreneurial Activity]



36%



Employer firms (those that create jobs for people other than the founder), as percentage of startups

44%

19.8%

Percentage of firms with more than \$100,000 annual revenue, three years from starting
[Source: Kauffman Firm Survey]



32.8%

1.8%

Percentage of firms with more than \$1 million revenue
[Source: American Express OPEN Report]

6.3%

4.12



Significance of the published research by life science faculty of each gender (*measured by "Journal Impact Factor," where higher score = more significant*)
[Source: Gender Differences in Patenting]

4.06

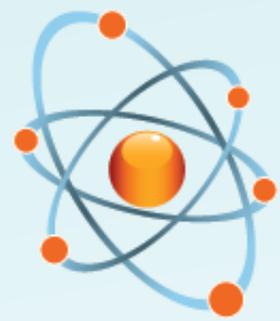
5.65%

Percentage of above faculty of each gender who obtain patents on their research, often a first step to starting a firm
[Source: Gender Differences in Patenting]



13%

6.5%



Percentage of above faculty of each gender who are Science Advisory Board members of high-tech firms
[Source: Gender Differences in Patenting]

93.5%

¿Porqué? : Investigación Académica

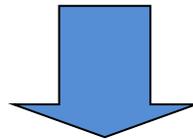
❖ Importancia de la actividad emprendedora femenina

- Hasta el 50% del empresariado en la OCDE y entre el 25-40% en España
- Argumento Social: herramienta para la igualdad de género
- Argumento económico: motor de desarrollo económico (Ahl, 2006; BID, 2001, Comunidad Europea, 2002; NFWB, 2007, Verheul et al., 2005)

Sin embargo...

❖ Escasez de investigación sobre mujer emprendedora

- “Androcentrismo” de los estudios sobre entrepreneurship (Ahl, 2006)
- Novedad del tema en España y escasez de datos (Chinchilla, 1997; Belso, 2003; Díaz, 2006, Justo, 2008, 2010, 2012)



El desempeño empresarial como eje principal de la investigación sobre mujer emprendedora

¿Son las empresas dirigidas por mujeres menos exitosas que las dirigidas por hombres?

SI

Menor nivel de desempeño en:

- **Las ventas** (Chaganti y Parasuraman, 1996; Du Rietz y Henrekson, 2000; Loscocco et al., 1991)
- **Los beneficios** (Fischer, 1992)
- **El crecimiento** (Cooper, Gimeno-Gascon, y Woo, 1994; Fischer, 1992; Fischer et al., 1993),
- **La supervivencia** (Boden y Nucci, 2000; Robb, 2002; Sexton y Robinson, 1989)

NO

Desempeño similar o superior:

- **Ingresos** (Du Rietz y Henrekson, 2000; Hisrich, Brush, Good, y DeSouza, 1997),
- **Mayor rentabilidad** (Watson y Robinson, 2003)
- **Crecimiento** (Coleman, 2007)
- **Supervivencia** (Chell y Baines, 1998; Kalleberg y Leicht, 1991; Perry, 2002)
- **Menor tasa de fracaso** (Bloom, 2003; Johnson y Storey, 1993)

Las teorías feministas y el éxito empresarial

Unas perspectivas útiles...

- ❖ **Teoría Feminista Liberal:** discriminación y barreras estructurales (Kalleberg y Leicht, 1991; Rosa et al., 1996; Shelton, 2006)
- ❖ **Teoría Feminista Social:** divergencias fundamentales en los métodos de gestión y las motivaciones empresariales (la “perspectiva integrada” de Brush, 1992; Watson, 2002)
- ❖ **Teoría Social Construccinista:** los emprendedores pueden exhibir una mezcla de actitudes femeninas y masculinas (Ahl, 2002; Cliff et al., 2005)

Las teorías feministas y el éxito empresarial

...pero incompletas...

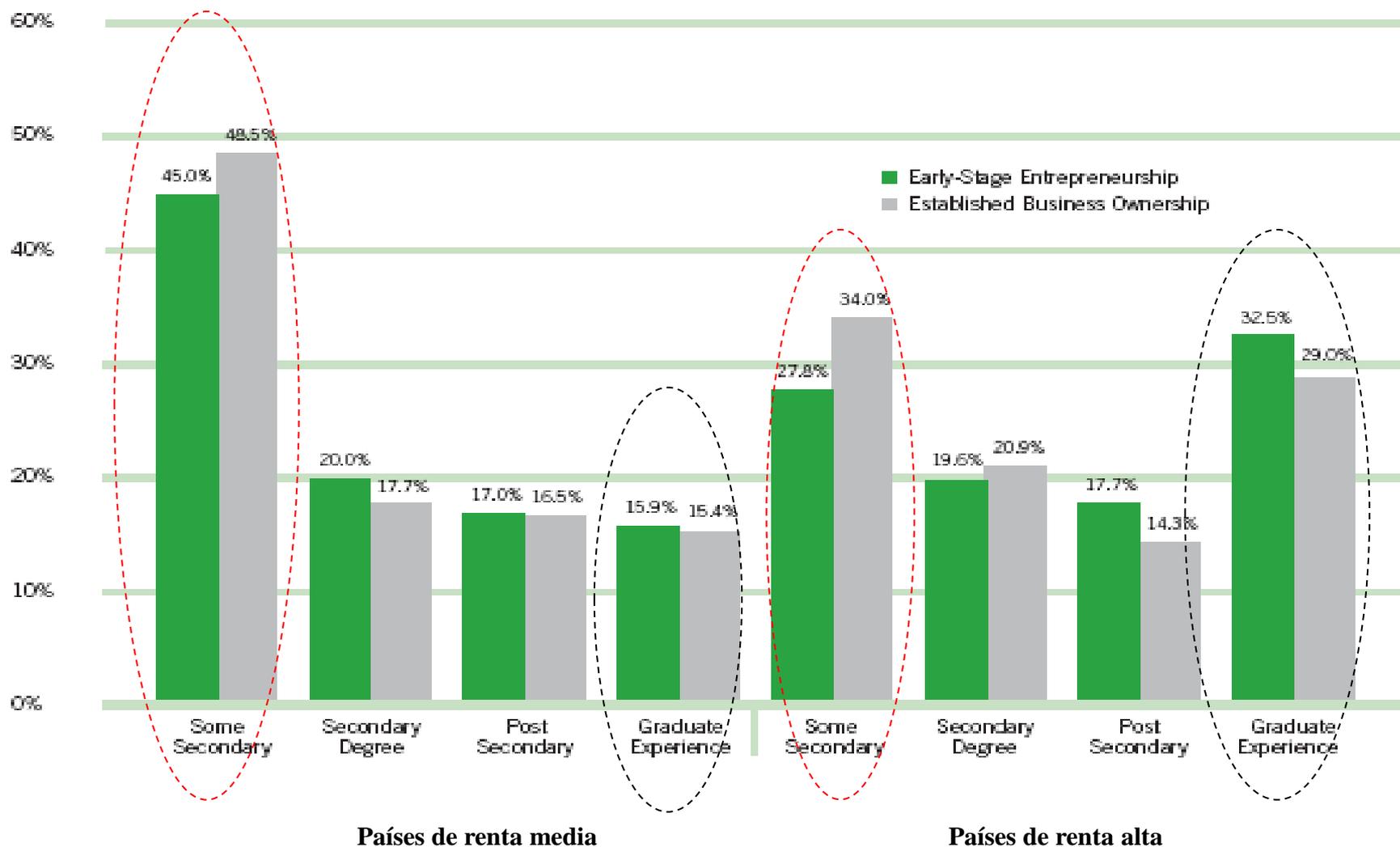
“...cualquier investigación sobre creación y desarrollo de pequeñas empresas que asume la perspectiva del género como central, deberá tener en consideración que las relaciones de género son específicas en el tiempo y en el espacio y que su comprensión depende de los mecanismos que estructuran el contexto sociocultural en el que tienen lugar.” (Díaz, 2000: 6)

**La barreras para emprender:
impacto de las condiciones del
entorno en la actividad emprendedora
femenina**

1. La educación y la formación
2. El apoyo financiero
3. Las normas sociales y culturales

1. Nivel de educación de las mujeres emprendedoras

Comparación según tipo de país y etapa del negocio



Educación y experiencia profesional

- Educación:

- El nivel educativo de las mujeres emprendedoras en España es bastante parecido al de los emprendedores
- El campo de estudio sí se diferencia ampliamente: formación en negocios, ingeniería o disciplinas técnicas (Hombres) Vs. títulos universitarios en humanidades (Mujeres).

- Experiencia profesional:

- Cantidad de experiencia: menos años de experiencia laboral, Interrupciones por razones familiares
- Calidad de la experiencia: menor acceso a puestos de dirección (Techo de cristal)

1. La educación y la formación
2. **El apoyo financiero**
3. Las normas sociales y culturales

2. Hablemos de dinero.....



Mujeres de Exito!!

2. Apoyo financiero

El acceso a los mercados de capital: la principal barrera a las que se enfrentan las mujeres a la hora de emprender.  Las mujeres inician negocios con aportaciones de capital menores

Causas:

- ¿Discriminación de género? Una hipótesis en desuso...
- Trato preferencial a los hombres debido al tipo de empresas que crean (tamaño inicial, sector, experiencia fundador)
- Menos demanda por parte de las mujeres: a) Autoselección negativa, b) Aversión al riesgo, c) “Timidez”

1. La educación y la formación
2. El apoyo financiero
3. **Las normas sociales y culturales**

Género y características asociadas al emprendimiento

Características Emprendimiento

Fuerza de voluntad

Capaz de enfrentarse a situaciones adversas

Determinado

Energético, Activo

Visionario

Busca dificultad, valiente, atrevido

Independiente, desapego, auto-centrado,
mentalmente “libre”

Combativo, conquistador

Orientado hacia resultados

Indicadores de masculinidad de BEM

Defiende sus opiniones

Seguro de si mismo

Fuerte personalidad, Agresivo

Fuerte, atlético

Líder

Arriesgado

Auto-suficiente, individualista

Competitivo

Analítico

Género y características asociadas al emprendimiento

Antónimos de palabra Emprendimiento

Cauteloso

Seguidor, dependiente

Altruista, desinteresado

Cobarde, temeroso

Subordinado, indeciso, débil, rehúye de competencia, no necesita dejar huella

Cándido, visión a corto plazo, incapaz de tener juicio propio

Racional

Indicadores de feminidad de BEM

Amable, dócil, apacible, suave,

Leal

Sensible, atento,

Tímido

Flexible, complaciente

Crédulo, cándido

Compasivo

Julia Hu, CoFounder Ourlark

“I think because by my nature as a woman, maybe, I am not as aggressive. Sometimes it’s not that I’m unconfident but that I like to listen to people's other alternatives & recognize the validity of those. Sometimes it comes across as if I am not completely sure of one particular direction.”

La conciliación de vida laboral y profesional

Muestra del 10% de los/as directivos/as más exitosos/as en EEUU



- 79% quieren hijos
- 75% tienen hijos
- 76% casados
- 39% casados con mujeres que trabajan →
- 40% de esas esposas ganan más de \$35.000



- 86% quieren hijos
- 49% tienen hijos
- 60% casadas
- 90% casadas con maridos que trabajan →
- 25% de esos esposos ganan más de \$100.000

La conciliación de vida laboral y profesional

- Una motivación para emprender
- Años de impulso de carrera coinciden con años de tener hijos
- La tasa de emprendimiento femenino es mas elevada entre las mujeres con niños entre 0 y 4 años (Estudio IE)



Bonet R., Cruz C, Fernandez D y Rachida Justo (2012), “Work and family balance in a dual labor market: evidence from transitions to self-employment around childbirth”. Industrial and Labor Relations Review.

- Las políticas de conciliación en la empresa en un mercado dual: sólo útiles para mujeres con contratos permanentes?
- Mujeres con contratos temporales en España tiende a emprender coincidiendo con la maternidad

La conciliación de vida laboral y profesional

- Una medida de éxito para las empresarias



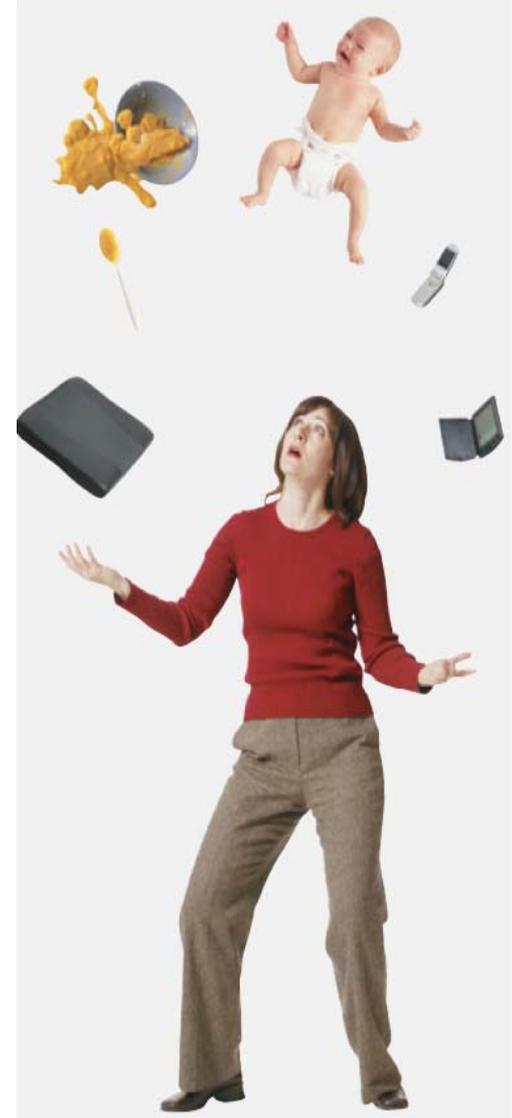
Rachida Justo, Cristina Cruz y Julio de Castro (2007): "Perceptions of Success Of Male And Female Entrepreneurs: A Social Identity Approach," Academy of Management 2007 Annual Meeting. Filadelfia, USA. Ganador del Best Women's Entrepreneurship Paper Award.

La conciliación de vida laboral y profesional: un sueño inalcanzable?

- Una barrera para el crecimiento de la empresa
- Un motivo de cierre empresarial

Rachida Justo y DeTienne, D. (2008), "Family situation and the exit event: reassessing the opportunity-costs of business ownership", Frontiers of Entrepreneurship Research

Rachida Justo (2007): "La influencia del género en el fracaso empresarial: una aplicación al caso de España", Revista de Empresa, n°20, Abril- Mayo- Junio, pp.52-64.



Afirmación	Valoración de los expertos (1=completamente cierto – 5=completamente falso)	
	2007	2008
En mi país, existen suficientes servicios sociales disponibles para que las mujeres puedan seguir trabajando después haber fundado una familia.	2,51	2,40
En mi país, crear un negocio es una carrera socialmente aceptada para la mujer.	3,38	3,25
En mi país, las mujeres son alentadas a ser auto-empleadas o a crear una empresa	3,39	3,09
En mi país, las mujeres tienen la capacidad y la motivación necesaria para crear una empresa.	4,12	4,35

Las barreras psico-sociales

- El temor al fracaso es un obstáculo que incide más en las mujeres que en los hombres
- La percepción de las habilidades para emprender: Los hombres se consideran algo más preparados para emprender
- La percepción de oportunidades: Los hombres son mas optimistas / alertas en cuanto a oportunidades para emprender

Las barreras psico-sociales

- La integración en redes de emprendedores: Los hombres tienen una red mas amplia de contacto con otros emprendedores
 - Estas redes suelen estar dominadas por hombres

Rachida Justo y M^a Cristina Díaz (2012), “Incidencia de los modelos de referencia en la creación de empresas: efectos mediadores y de género”, Economía Industrial, Número especial sobre “Mujer y desafío emprendedor en España”, n°383.

**Consecuencias de las barreras para
emprender : más allá de la tasa de
actividad femenina**

Barrera

Consecuencia

Financiera

- Menor uso de instrumentos financieros
- Mayor uso de fuentes internas

• Menor acceso a consejos y servicios financieros

Formación

• Empresas más pequeñas

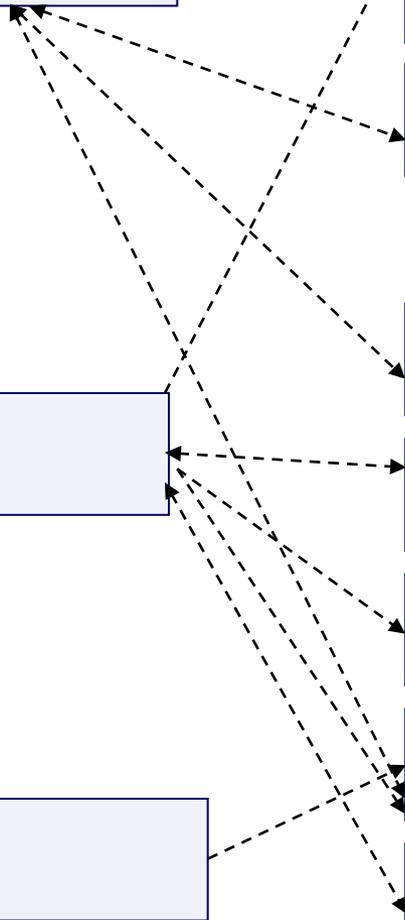
• Menos tecnología/ productividad

• Sectores más saturados

• Percepción de menos oportunidades

Psico-social

• Empresas con menor nivel de desempeño



Barrera

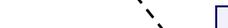
Consecuencia

Culturales

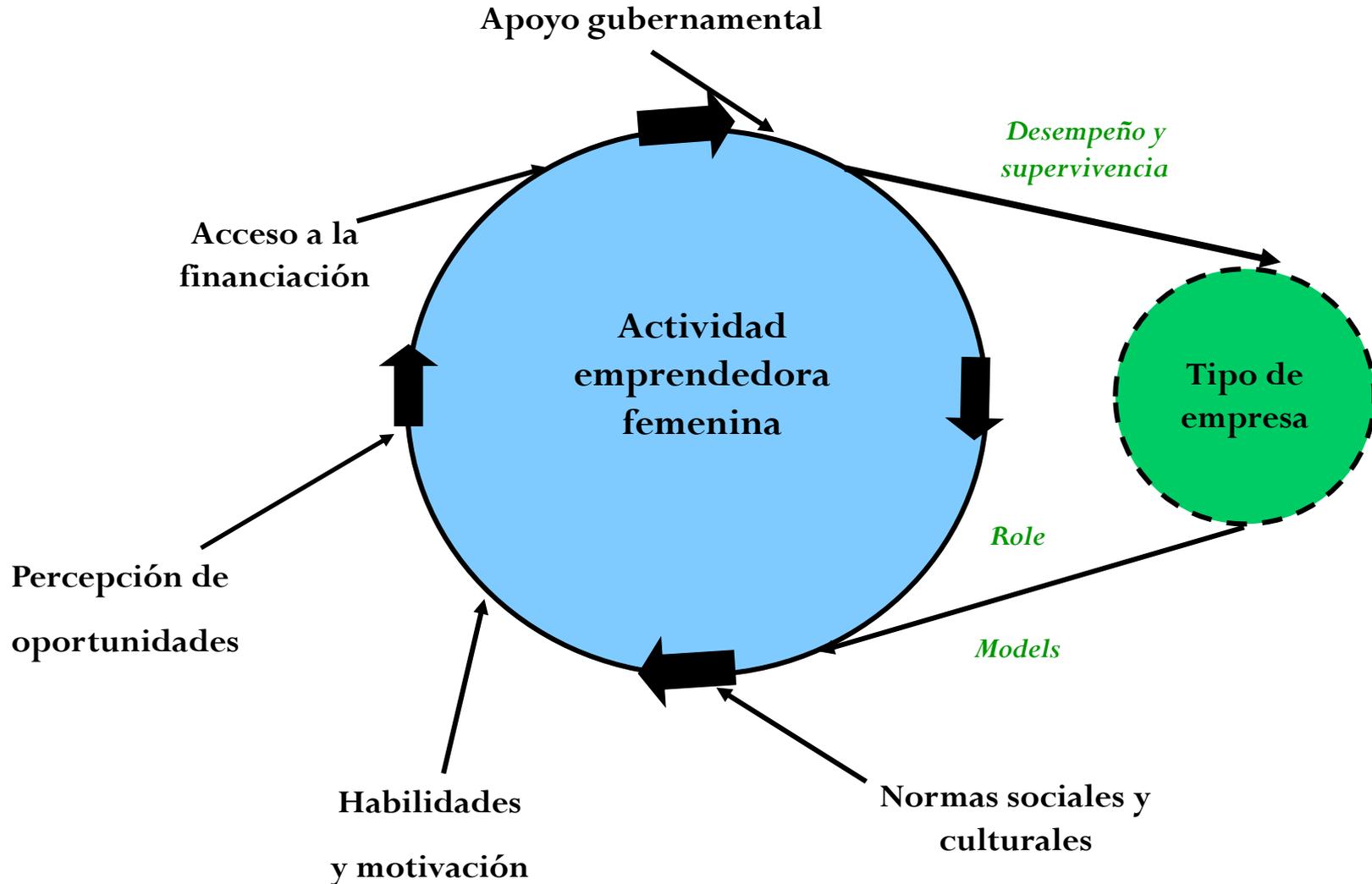
- Emprendedora: una opción profesional menos atractiva
- Falta de modelos de éxito / ejemplos a seguir

Institucionales

- Problemas de conciliación trabajo/familiar
- Empresas más pequeñas y con menor potencial de crecimiento



Barreras a la actividad emprendedora femenina: un círculo vicioso!



La agenda del género y actividad emprendedora

**¿Cuáles son los fundamentos para
una actuación enfocada a las
empreendedoras?**

¿Deberían las mujeres emprendedoras intentar parecerse a los hombres?



¿Cómo se puede seguir siendo auténtico si juegas el juego de otros?

Cambiando las reglas de juego....
las “debilidades” como ventaja competitiva
a las mujeres emprendedoras:



Cambiando las reglas de juego....

Estilos de liderazgo distintos ¿Qué es mejor?

Mujeres: Apoyo, ánimos, recompensan comportamientos.

Hombres: Controlador, disciplina, corrección.

Empresa Tradicional	Nuevas Empresas
Supervision Control	Autonomía Delegación

Cambiando las reglas de juego....

1. Estilos de liderazgo distintos ¿Qué es mejor?

Cristina Cruz, **Rachida Justo** y Julio De Castro (2011), “Family entrepreneurs context and the impact of family employment on performance”, *Journal of Business Venturing*.

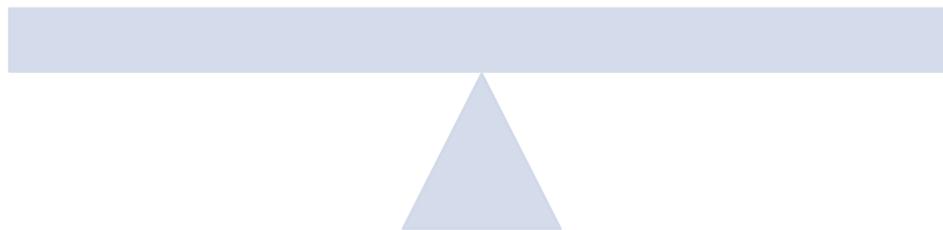
- Empresas que cuentan con empleados familiares: mayor desempeño si lideradas por mujeres
- Visión a largo plazo
- Mayor lealtad de empleados
- Mayor preocupación por calidad

Objetivos duales

METAS NO
ECONÓMICAS



METAS
ECONÓMICAS



Un desastre con acento “masculino”?



**FINANCIAL
CRISIS**

Una solución “femenina”: la cara humana del capitalismo

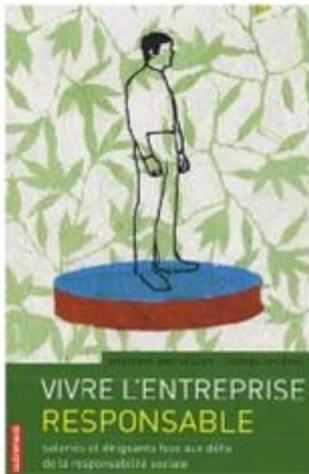
David VOGEL

LE MARCHÉ DE LA VERTU

Possibilités et limites de la responsabilité sociale des entreprises



E3ECONOMICA



Méthodes & Recherches
MANAGEMENT

Sous la direction de
Jean-Jacques ROSÉ

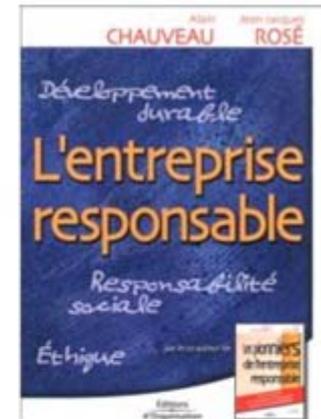
Responsabilité sociale de l'entreprise

Pour un nouveau contrat social

Préface de Nicole BARTHE
Postface de Jean-Louis LE MOIGNE



 de boeck



RND
L'ACTUALITÉ EN QUESTION

Ces entreprises qui ont du cœur



www.rnd.be

Faut-il abolir les avantages des fonds de travailleurs?

Nourrir l'espoir avec Cuisiniers sans frontières

Et si nos gènes pouvaient parler?

Cambiando las reglas de juego....

2. Distintas motivaciones/valores ¿Qué es mejor?

- Hechevarría, D.M. Ingram, A., Rachida Justo y Terjesen, S. (2012) “Are women more likely to pursue social and environmental entrepreneurship?” in Hughes K.D. and Jennings J., Global Women’s Entrepreneurship Research Diverse Settings, Questions and Approaches, Edward Elgar: Cheltenham, UK and Northampton, MA, USA, pp. 135-151.



Randy Komisar, Partner Kleiner

Perkins

**“Las mujeres aportan una sensibilidad
y una visión holística de los negocios,
cosa que el mundo empresarial
necesita de forma urgente!”**

El apoyo financiero

- “Educar a los bancos”: cambiar los criterios de concesión de créditos, crear departamentos específicos de estudio de iniciativas emprendedoras
- No centrarse sólo en la puesta en marcha; idear medidas de previsión de financiación para crecimiento
- Aprender a pedir

La educación

- Una vía atractiva como carrera profesional
- Enfatizar la formación emprendedora en las aulas
- Alentar las mujeres a desarrollar carreras técnicas

IE y Siemens premian a las mujeres emprendedoras Europa

IE y Siemens premian a las mujeres emprendedoras de Europa

27-03-2012

IE y Siemens han unido sus fuerzas para apoyar a las mujeres emprendedoras a través del premio Women Entrepreneurs in Europe (WE12). Las candidatas deben estar en su último año de carrera o haber terminado la misma hace menos de cinco años y presentar una idea de negocio con base tecnológica.



Demasiada introspección?



Lady Gaga

Cuando me despierto por la mañana me siento como cualquier joven insegura de 24 años. Luego me miro al espejo y digo: “Venga eres Lady Gaga así que levántate y haz lo que tengas que hacer hoy”

Redes sociales

- “Fomentar la difusión de “role models” femeninos (medios de comunicación, tutorías)
- Integración y participación activa en redes asociativas

Las políticas y los programas

- Servicios de apoyo social
- Programas gubernamentales específicos para distintos perfiles de emprendedoras (autoempleo VS empresas con alto potencial de crecimiento)

Los medios de comunicacion y Redes sociales



“Recuerda, Ginger Rogers hizo lo mismo que Fred Aster, pero lo hizo hacia atrás y sobre tacones altos”



Faith Whittlesey,
Política
Estadounidense

¿Preguntas?



rachida.justo@ie.edu