

Un minuto para la Igualdad RED DE POLÍTICAS DE IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES EN LOS FONDOS COMUNITARIOS

Fecha: 9 de Marzo de 2017

8 de marzo: Día Internacional de la Mujer

Como cada año, desde que en 1975 Naciones Unidas conmemoró por primera vez el Día Internacional de la Mujer, distintas entidades, como el Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades, realizan actividades en torno al 8 de marzo no solo para celebrar los logros alcanzados en materia de igualdad entre mujeres y hombres también para reclamar la igualdad real y efectiva.



Entre las actuaciones que el Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades (IMIO) promueve para celebrar el 8 de marzo se encuentra el [festival Ellas Crean](#) que, durante un mes y con más de un centenar de actividades artísticas, persigue el doble objetivo de recuperar la memoria de mujeres esenciales de nuestra cultura y ser espacio de oportunidades para las más jóvenes.

Otras de las actuaciones realizadas esta semana ha sido el acto de entrega de los premios del concurso al emprendimiento femenino [Desafío Mujer Rural](#). El proyecto "Desafío Mujer Rural", del que forma parte este concurso, se enmarca en el Plan para la Promoción de las Mujeres en el Medio Rural. El objetivo del proyecto es fomentar el emprendimiento femenino en el medio rural a través de programas piloto, que incluyen asesoramiento relacionado con el uso de una plataforma online para impulsar el comercio electrónico, el acceso a líneas de financiación y programas específicos para favorecer la inserción laboral.

También ha tenido lugar la entrega de los premios [Talento sin género](#), otorgados por la Asociación Española de Ejecutivas y Consejeras que tiene sus raíces en el proyecto Promociona, iniciativa impulsada por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad cuyo objetivo es liderar la promoción del cambio cultural que se necesita para conseguir la igualdad de género.

Las entidades con distintivo "Igualdad en la Empresa" se unen a esta celebración compartiendo en el documento [Las empresas de la Red DIE y el 8 de marzo](#) sus iniciativas y actuaciones para sensibilizar a sus plantillas, clientela y empresas proveedoras sobre la necesidad de seguir trabajando por la igualdad para lograr que mujeres y hombres tengan los mismos derechos y oportunidades, tanto en el entorno laboral, como en el de sus entornos personales.

También la ONCE, como todos los años, se une a la conmemoración de esta fecha poniendo a la venta 5,5 millones de [cupones con el mensaje "Singualmente iguales"](#).

Asimismo Correos colabora con la conmemoración de este día dando visibilidad en sus carros al [cartel ganador del concurso del IMIO](#) cuyo mensaje, "Sólo hacia adelante", simboliza, según palabras de la ministra de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, Dolors Montserrat, el salto que queremos dar las mujeres, el salto hacia un futuro en el que seamos más protagonistas.

Para más información pulse en el siguiente enlace: <http://www.inmujer.gob.es>