

*Una manera de hacer Europa*

# Un minuto para la Igualdad

## RED DE POLÍTICAS DE IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES EN LOS FONDOS COMUNITARIOS

Fecha: 18 de junio de 2020

### Un nuevo informe de la Comisión muestra la importancia de la resiliencia digital en tiempos de crisis

La Comisión ha publicado los resultados del “Índice de Economía y Sociedad Digital 2020” que hace un seguimiento del desempeño digital general de Europa y el progreso de los países de la UE con respecto a su competitividad digital, a través de 5 áreas digitales.



Según recogen los datos del Índice de la Economía y la Sociedad Digitales (DESI) correspondiente a 2020, este año se han registrado avances en todos los Estados miembros y en todos los ámbitos clave del índice. Esto tiene una importancia aún mayor en el contexto de la pandemia de coronavirus, que ha demostrado hasta qué punto las tecnologías digitales se han vuelto esenciales al permitir la continuación la vida laboral, seguir de cerca la propagación del virus o acelerar la búsqueda de terapias y vacunas.

Las cinco áreas digitales principales sobre las que el Índice de la Economía y la Sociedad Digitales registra los progresos realizados en los Estados miembros, son:

- Conectividad: Se ha mejorado pero es necesario seguir avanzando para hacer frente a unas necesidades en rápido crecimiento.
- Competencias digitales: La crisis de la COVID-19 ha puesto de manifiesto que las competencias digitales adecuadas son cruciales para que la ciudadanía pueda acceder a la información y a los servicios, por lo que es preciso seguir avanzando. En Europa un 42% de la población, sigue careciendo de las mínimas competencias digitales básicas. En 2018, unos 9,1 mill. de personas trabajaban como especialistas en TIC en toda la UE, lo que representa 1,6 mill. más que en 2014. El 64% de las grandes empresas y el 56% de las pymes que contrataron especialistas en TIC en 2018 señalaron la dificultad de cubrir los puestos vacantes para especialistas en TIC. En este ámbito hay un problema de equilibrio de género, ya que solo uno de cada seis especialistas en TIC son mujeres. Este desequilibrio posiciona a las mujeres en una situación de debilidad que se mantendrá si no se actúa para revertir la actual brecha digital de género. la actual brecha digital de género. En España en el curso 2018/2019, tan solo había un 12% de mujeres matriculadas en Informática, un 23% de mujeres trabajando en el sector digital, representaban solo un 6% de los directivos del sector TIC y Contenidos digitales y un solo un 20% de mujeres emprendedoras en el sector de innovación tecnológica. Además, esta escasa participación femenina en los estudios y empleos tecnológicos ha disminuido de manera constante en los últimos años.
- Uso de internet: Éste ha aumentado, con un 85% de personas que utiliza internet al menos una vez a la semana frente al 75% en 2014. Esta tendencia ha crecido durante la pandemia, siendo el uso de llamadas de vídeo lo que más ha aumentado. El uso de la banca y las compras por internet también han aumentado a 66% y 71%, respectivamente.
- Integración de las tecnologías digitales en las empresas: Éstas se encuentran cada vez más digitalizadas, sobre todo las grandes empresas. En cuanto al comercio electrónico, tan solo el 17,5% de las pymes vendió productos o servicios en línea en 2019. En cambio, el 39% de las grandes empresas recurrió a la venta *on line* en 2019.
- Servicios públicos digitales: Hay una tendencia creciente a recurrir a los servicios públicos digitales en los ámbitos de la administración electrónica y la salud en línea, lo que facilita una mayor eficiencia y ahorro para los gobiernos y las empresas, una mayor transparencia y una mayor participación de la ciudadanía en la vida política.

Son los Estados quienes tienen que actuar para seguir mejorando estas áreas, y no pueden obviar la importancia de incorporar la igualdad de género en la economía digital a través de objetivos como los planteados para España en el informe de 'Competencias transformadoras para la igualdad de género en la sociedad y la economía digital' del GEIGSD de Red.es, referidos a: conseguir la plena participación de las mujeres como beneficiarias y protagonistas de la economía y la sociedad digital; aumentar la presencia de las mujeres en los espacios de creación y decisión del mundo digital; y dotar de competencias digitales y de mecanismos de empoderamiento femenino, así como capacitar en igualdad de género al conjunto del ecosistema digital.

# Para consultar más información pulse en el siguiente enlace:

[https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/IP\\_20\\_1025](https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/IP_20_1025)