

RED DE VIVEROS EMPRESARIALES

	 <small>Unión Europea Fondo Europeo de Desarrollo Regional "Una manera de hacer Europa"</small>	PO FEDER, EJE 2, Desarrollo e innovación empresarial
ÁMBITO NACIONAL	Denominación del proyecto	VIVERO DE EMPRESAS
	Entidad promotora	Fundación INCYDE
	Entidades socias	Sin socios

DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA:

BREVE DESCRIPCIÓN:

Este proyecto consiste en una **Red de Viveros Empresariales** (91)¹ destinados a estimular el emprendimiento, la creación y consolidación de empresas en todo el territorio nacional.

DIAGNÓSTICO DE PARTIDA:

El punto de partida de esta red de viveros lo constituyó, entre otros elementos, un estudio de la propia Fundación INCYDE sobre "Mujeres Empresarias", que puso de manifiesto varios rasgos sobre el mundo empresarial español, entre ellos la escasa participación femenina en el mundo empresarial y su infrarrepresentación entre las personas emprendedoras, pese al importante papel de las mujeres en la economía, con la consiguiente pérdida de competitividad para España.

OBJETIVOS:

Los objetivos de este proyecto son los siguientes:

- **Establecer estructuras de acogida temporal** para ubicar físicamente a empresas en los primeros años de su vida.
- **Favorecer el emprendimiento femenino.**
- **Potenciar la participación de emprendedoras femeninas en los Encuentros Empresariales** de la Fundación y el establecimiento de redes profesionales entre mujeres emprendedoras y empresarias.
- **Fomentar la representación femenina igualitaria** en el mundo de la empresa, que ponga en valor su capacidad y credibilidad en dicho ámbito.
- **Garantizar la igualdad de trato y de oportunidades** de mujeres y hombres en su acceso a los recursos, que la Fundación INCYDE pone a su disposición.

ACTUACIONES (generales y específicas dirigidas a fomentar la igualdad de oportunidades):

Estos viveros funcionan como **espacio físico y virtual** de apoyo a las personas emprendedoras y a sus empresas. Les proporcionan espacio físico a las mismas (oficinas, locales industriales o espacios mixtos), así como servicios de acompañamiento, formación y de acercamiento a las nuevas tecnologías.

¹ Datos actualizados en la fecha de recogida de la información, 2011.

Como actuación específica para promover la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres en el mundo de la empresa, INCYDE prevé la **organización bienal de un premio específico para mujeres, Mujer Viverista**, que pretende reconocer la capacidad de creación y gestión de empresas por parte de las mujeres, así como promover y potenciar la modernización e internacionalización de las empresas dirigidas por las mismas, dentro de la Red de Viveros INCYDE.

Las CC.AA. son las responsables de preseleccionar tres candidatas por región al premio, y es la Fundación la que elige a la ganadora así como dos accésit. El premio está dotado con 3.000€.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

ÁMBITO DE ACTUACIÓN:

Esta actuación se enmarca dentro del **Eje 2 de Desarrollo e Innovación Empresarial de FEDER**, un ámbito de actuación de indudable interés para el fomento de la igualdad entre mujeres y hombres en el mundo laboral y en particular, en el entorno empresarial.

IMPACTO Y RESULTADOS (eficacia en la eliminación de las desigualdades de género, impacto en el entorno y sobre los actores participantes):

El proyecto se ha diseñado para su paulatino desarrollo a lo largo de varios años: si hasta el momento se han construido 90 viveros, se prevé que al final del período de programación se alcance los 120².

En ese sentido, los viveros han prestados servicios y localización a más de 1.500 empresas en todo el territorio nacional, lo cual entraña un impacto notable en el entorno, no sólo en términos de las ayudas y apoyos prestados a mujeres y hombres para la constitución y consolidación de sus empresas, sino en términos *simbólicos*: el principal impacto en la igualdad de este proyecto se produce a través de la generación de referentes femeninos en el mundo empresarial y de la ruptura de estereotipos sobre las mujeres, sus capacidades y desempeño en la empresa.

También se produce un impacto notable en las propias Cámaras de Comercio, por cuanto el proyecto está favoreciendo la sensibilización y los aprendizajes del personal de estas organizaciones, lo cual tendrá una repercusión positiva en la transversalización del enfoque de género en futuros programas.

SOSTENIBILIDAD (factores garantes de la continuidad y recursos disponibles):

La sostenibilidad de este proyecto parece garantizada por cuanto:

- El proyecto se inició en el anterior período de programación, 2000-2006, y a tenor de sus buenos resultados se ha extendido al período de programación vigente.
- Se encuentra cuantiosamente dotado, pese a lo cual no alcanza a responder a las numerosas peticiones de cofinanciación para crear nuevos viveros, procedentes de entidades de toda la geografía nacional: 28.809.939,27€ presupuestados para el período 2007-2013.
- En su ejecución, requiere de la concurrencia de varias partes interesadas, que aúnan esfuerzos y recursos para poner en marcha los viveros en su ámbito territorial: Diputaciones, Ayuntamientos, Cámaras de comercio, etc.
- Finalmente, puede esperarse razonablemente la perdurabilidad de sus resultados positivos en la igualdad entre mujeres y hombres en el ámbito empresarial, no sólo por su contribución al emprendimiento femenino sino por la generación de nuevos referentes femeninos en el

² Datos actualizados a la fecha de recogida de la información, en 2011.

mundo de la empresa, que ayuden a estimular la creación de empresas por otras mujeres y que, a un tiempo, modifique la imagen social hacia las mujeres en el mundo laboral y de la empresa.

TRANSFERIBILIDAD (factores que han garantizado el éxito: mecanismos replicables, etc.):

Las personas responsables de esta actuación consideran, además, que uno de los factores determinantes de los buenos resultados de la misma es la participación activa y numerosa de mujeres en los encuentros de la red de viveros, un aspecto que desde la organización que lidere el proceso debe potenciarse, así como una repercusión mediática y publicitaria significativa del proyecto, que incrementa su notoriedad y atractivo para la sociedad.



INNOVACIÓN:

Cada vez es más frecuente la creación de dispositivos y recursos por parte de las Administraciones Públicas, destinados a fomentar y apoyar el emprendimiento con carácter general y el emprendimiento femenino en particular. Sin embargo, los viveros puestos en marcha por Diputaciones y Ayuntamientos gracias al apoyo de INCYDE y en colaboración con las Cámaras de Comercio, se han constituido desde su origen como una iniciativa innovadora que ha prestado apoyo a muchas mujeres para la gestación de planes de negocio y la creación y consolidación de empresas pero también, favoreciendo su inserción en redes empresariales y el networking, y complementando estas actuaciones con medidas específicas como el premio de Mujer Viverista.

OTROS FACTORES: LECCIONES APRENDIDAS (dificultades y vías de solución, otras lecciones)

Una de las principales resistencias a la participación igualitaria de las mujeres en el mundo empresarial y, en particular, en la creación de empresas, es la falta de espíritu emprendedor, así como las dificultades de acceso a la financiación, la debilidad del tejido asociativo en la materia, la falta de formación empresarial, así como las dificultades a la conciliación de la vida personal, familiar y profesional, obstáculos todos en cuya remoción debe perseverarse desde los Poderes Públicos y los agentes económicos y sociales.

DATOS DE CONTACTO:

Fundación INCYDE		91 590 69 60
		incyde@camaras.es
Web: http://www.incyde.org/viveros-empresas.aspx		