

EL PERFIL DE LA EMPRENDEDORA DE ÉXITO: EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS Y TALENTO EMPRENDEDOR

	 <p>FONDO SOCIAL EUROPEO "El FSE invierte en tu futuro" Generalitat de Catalunya</p>	<p>PO FSE, EJE 1, Fomento del espíritu empresarial y mejora de la adaptabilidad de trabajadores, empresas y empresarios</p>
<p style="text-align: center;">CATALUÑA</p>	<p>Denominación del proyecto</p>	<p><i>EL PERFIL DE LA EMPRENDEDORA DE ÉXITO. EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS Y TALENTO EMPRENDEDOR</i></p>
	<p>Entidad promotora</p>	<p>DG Economía Cooperativa, Social y Trabajo Autónomo del Departamento de Empresa y Empleo de la Generalitat</p>
	<p>Entidades socias</p>	<p>Sin socios</p>

DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA:

BREVE DESCRIPCIÓN:

Desarrollada en el marco del Programa INICIA para la creación de empresas de la Generalitat de Cataluña, esta actuación consiste en un **curso de formación para mujeres emprendedoras a partir de un diagnóstico previo de sus competencias**. El desarrollo de este programa formativo se basa en un modelo de competencias profesionales desarrollado por el ISFOL (Instituto para el Desarrollo de la Formación Profesional de los trabajadores de Italia).

DIAGNÓSTICO DE PARTIDA:

En el diagnóstico previo se identificaron una serie de desigualdades de género predominantes en los contextos financieros y empresariales, así como otros factores que operaban específicamente en el caso de mujeres en riesgo de exclusión (inmigrantes, personas con dependientes a su cargo, etc.), que se manifiestan de la siguiente manera:

- **Acceso limitado de las mujeres a los recursos económicos** necesarios para crear empresas, entre otras dificultades de acceso al sistema financiero.
- **Falta de autoconfianza**, de costumbre en el ejercicio de la autoridad y el liderazgo, tendencia a emprender por necesidad y no por vocación.
- **Barreras ligadas a las cargas familiares** y las dificultades para cubrirlas, falta de apoyos familiares y sociales en su emprendimiento etc.

OBJETIVOS:

Para dar respuesta parcial a las desigualdades de género detectadas con anterioridad se diseñó esta actuación, cuyo objetivo general es **empoderar a las mujeres participantes** en el programa. Además, específicamente este curso de formación se dirige a **favorecer la creación de empresas por parte de estas mujeres emprendedoras**, ayudándoles a salvar los obstáculos que se encuentran por razones de género. Para ello, el objetivo final es que la mujer sea capaz de elaborar o, en su caso, redefinir un proyecto empresarial sostenible con completa autonomía.

ACTUACIONES (generales y específicas dirigidas a fomentar la igualdad de oportunidades):

La actuación comprende el desarrollo de un curso de formación que se implementa en dos fases bien diferenciadas:

- En la primera fase, se realiza propiamente la **evaluación de competencias**, en clave de

género, de las emprendedoras participantes.

En esta fase se desarrolla un proceso participativo donde se utiliza una herramienta a partir del modelo ISFOL, orientado a que cada participante en el programa: 1) comprenda qué son las competencias profesionales; 2) realice una reflexión para definir su perfil competencial; 3) conozca las características y competencias del perfil emprendedor de referencia; y 4) compare su perfil con las competencias propias de los/as emprendedores de éxito, de manera que pueda auto-diagnosticar qué necesidades formativas tiene.

- En la segunda fase, **se ayuda y acompaña a la emprendedora**, una vez completada la identificación de competencias, fortalezas y debilidades, en la definición o redefinición de su plan de negocio, hasta la creación de la empresa.

El **itinerario de acompañamiento** empieza por los apoyos para que la emprendedora sea capaz de convertir una idea en una oportunidad de negocio. Con posterioridad, se proporcionan conocimientos técnicos para construir una empresa viable a largo plazo. Además, se ayuda en la definición del plan de empresa. En un cuarto momento, se proporcionan herramientas para que sean capaces de definir una estrategia orientada a la consecución de sus objetivos empresariales y finalmente, se les acompaña en el proceso de creación de la empresa.

En el desarrollo de todo el proceso se emplean metodologías individuales y grupales de coaching, dinámicas participativas y vivenciales, técnicas de programación neurolingüística, etc.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

ÁMBITO DE ACTUACIÓN:

Esta actuación está cofinanciada en el marco del Eje 1 de FSE para el fomento del espíritu empresarial y mejora de la adaptabilidad de trabajadores, empresas y empresarios.

IMPACTO Y RESULTADOS (eficacia en la eliminación de las desigualdades de género, impacto en el entorno y sobre los actores participantes):

El impacto directo de esta intervención ha recaído sobre las mujeres que han participado en el programa formativo: 28 mujeres emprendedoras¹.

No obstante, se considera que el impacto indirecto en la sociedad es tangible, por cuanto esta iniciativa contribuye el empoderamiento individual y colectivo de las mujeres, haciéndoles crecer en su autoestima y en sus oportunidades de progreso, y generando referentes para ellas mismas y el resto de la sociedad en la creación y dirección de empresas, un entorno tradicionalmente masculinizado. Así pues, hay que enfatizar su componente simbólico, ejemplarizante y de generación de valor social añadido.

SOSTENIBILIDAD (factores garantes de la continuidad y recursos disponibles):

En esta iniciativa, la sostenibilidad se asocia a su planteamiento de ejecución plurianual, que aparea la continuidad de la intervención, y a sus resultados. Este planteamiento, que implica un despliegue consecutivo en diversas ediciones, encuentra su respaldo en el interés suscitado y la demanda creciente de solicitudes de emprendedoras.

Asimismo, puede esperarse una perdurabilidad de los **resultados intangibles** del proyecto, vinculados a su enfoque innovador, al empoderamiento de las mujeres, y la promoción de su papel como protagonistas en el mundo empresarial, y a la generación de nuevos referentes sociales femeninos, en el ámbito de las empresas.

TRANSFERIBILIDAD (factores que han garantizado el éxito: mecanismos replicables, etc.):

El mecanismo principal en la reproducción de esta experiencia en otro contexto es el de la disponibilidad de las metodologías adecuadas y del equipo idóneo para proporcionar formación, herramientas y empoderamiento a las personas participantes en esta acción formativa de forma

¹ Datos actualizados en la fecha de recogida de la información, 2011.

que se acompañe a la persona en un proceso personal de empoderamiento, transformación y gestación de su negocio.



INNOVACIÓN:

El aspecto más innovador de esta iniciativa radica en su enfoque. No sólo en la aplicación de la perspectiva de género al proceso de empoderamiento de las emprendedoras sino en el diseño y la implantación del mismo gravitando en torno a la idea de "competencia profesional", en línea con las necesidades y los modelos de gestión predominantes, en la actualidad, en las empresas.

También hay que destacar lo innovador de los procesos participativos emprendidos dentro de la evaluación de competencias personales, así como el resto de técnicas aplicadas y las herramientas que convierten a este curso de formación en un proceso de aprendizaje profundo y de empoderamiento personal, en el que la persona es responsable y protagonista de su propio proceso en la que se le ofrece soporte y acompañamiento.

OTROS FACTORES: LECCIONES APRENDIDAS (dificultades y vías de solución, otras lecciones)

DATOS DE CONTACTO:

DG Economía Cooperativa, Social y Trabajo Autónomo. Generalitat de Catalunya Departamento de Empresa y Empleo.		93 228 57 57
		Formulación de consultas a través del propio portal.

Web: http://www20.gencat.cat/portal/site/empresaiocupacio?newLang=es_ES